Julien Coquet - Responsable Data & Analytics

Consultant expert en analyse numérique, collecte et traitement de données avec plus de 25 ans d'expérience, leader d'opinion et conférencier international
E-mail:julien.coquet@gmail.com | Mobile:+33 615 082 768 | LinkedIn

- A fait passer une équipe internationale de spécialistes des données, de data scientists et data engineers de 10 à 40 personnes
- A structuré et formé une équipe data grâce aux meilleures pratiques des procédures opérationnelles standardisées
- A fourni à des clients de classe mondiale des conseils stratégiques
- A créé un *framework* d'innovation avec l'IA pour les agences de conseil analytics
- A développé et commercialisé de l'automatisation (Python, Google Cloud, LLM) pour gagner un temps précieux sur des tâches facturables et processus data clients

Expérience professionnelle

Consultant indépendant en stratégie et ingénierie des données

2025 - présent

- Fournit une expertise technique de haut niveau, un mentorat et un soutien aux équipes de spécialistes des données : mise en œuvre et architecture, ingénierie et science des données
- A dirigé une équipe de praticiens des données (ingénierie des données, science des données, analyse et CRO)
- Développement de produits autour de l'automatisation, de l'IA, du machine learning, et de la confidentialité de données
- Orateur, animateur d'ateliers, formateur

Directeur Senior, Data & Analytics - EMEA @Monks

2020-2025 (5 ans)

- A dirigé une équipe de praticiens des données (ingénierie des données, science des données, analyse et CRO)
- Fournit une expertise technique de haut niveau, un mentorat et un soutien aux équipes de spécialistes des données : mise en œuvre et architecture, ingénierie et science des données
- Produits développés autour de l'automatisation, de l'IA et de l'apprentissage automatique, et de la confidentialité
- Évangélisation et prise de parole en public

Directeur, Digital Analytics @Orange Business Services

2009-2020 (10 ans)

- Responsable produit et évangéliste chez Hub'Scan, plateforme d'assurance qualité SaaS basée sur AWS pour les solutions de marketing numérique. A reçu le Prix de la technologie de l'année 2015 de la DAA. Python, REST, JavaScript, Sélénium
- Développement de projets R&D internes autour de projets web analytics et WebTV
- Conseil en analyse Web, formation et relations avec les partenaires (Adobe, Google)

Responsable Analytics - France @ OX2 / LBi / Digitas

2007 - 2009 (3 ans)
Expert en analyse Web : mise en œuvre, évangélisation, formation et mentorat
En charge des processus, des méthodes, des bonnes pratiques et de la documentation

Consultant senior en technologies Web @ Capgemini pour HP

2001 - 2007 (6 ans)

- Consultant Internet pour les projets EMEA et mondiaux.
- Déploiement d'un programme d'analyse Web sur 40 sites dans les pays européens
- Recueil des spécifications, définition des indicateurs de performance, plans de marquage/déploiement, assurance qualité, conception, analyse et livraison des rapports.
- Conception d'API et assurance qualité (SOAP, WSDL, REST, documentation)

Expertise verticale: Luxe / cosmétiques, pharmacie, automobile, jeux, vente au détail, médias
Clients notables : 3 Suisses, Airbus, Audi, Bayer, Caesars, Canal Plus, Carrefour, Cartier, Diageo, Dubai DTCM, SFR, Chanel, Decathlon, HP, ING, Kindred, La Redoute, Le Monde, Le Point, L'Oréal, Merck, NEOM, Nestlé, Netflix, Orange, Philips, Renault, RTL, Samsung, Sanofi, Schneider Electric, Spotify, Starbucks, Société Générale, Total, Toyota, Unibet, Volvo

Expertise et compétences

Ingénierie des données

- Plus de 10 ans d'expérience en ingénierie cloud et intégration de données, stockage de données, ETL avec Google, Amazon clouds
- Création de systèmes automatisés pour la collecte, l'ingestion, la transformation, le stockage et l'activation des données (fonctions cloud, Pub/Sub, BigQuery, Firestore, Google Analytics, NLP)

Analyse numérique

- Plus de 25 ans d'expérience en marketing numérique, données et analyses
- Transformation numérique
- Expertise produit certifiée : Adobe Analytics, Google Analytics, Piano, Piwik Pro, Google Tag Manager, Tealium
- Audit, analyse et recommandation, définition de processus, prise de parole en public
- Définition, mise en œuvre, assurance qualité, conception, et reporting
- Formation produit (publics commerciaux, marketing et techniques)

Compétences informatiques/Web

- Collecte et formalisation des exigences métiers et des spécifications fonctionnelles
- Systèmes de gestion de contenu (plateformes, méthodologies et processus)
- Langages de développement : Python, R, HTML, XML, JavaScript, CSS, PHP
- Développement et spécifications d'API : REST, SOAP, Swagger
- Bases de données : SQL, MySQL, Oracle, NoSQL (Firestore, BigTable, RedShift)

Compétences interpersonnelles

- RFI/RFP : recherche, construction, présentation, suivi avec l'équipe de croissance
- Gestion des comptes/clients, liaison avec les partenaires
- Agent de gestion du changement
- Liaison entre les équipes commerciales/techniques et marketing
- Conférencier, formateur et modérateur d'ateliers/tables rondes

Langues étrangères

- Français : natif
- Anglais : C2
- Espagnol : B1
- Portugais : B2
- Mandarin, japonais : A1

Éducation et formation

- DHET Ingénierie Multimédia, Institut National Polytechnique - Grenoble - 1999-2000
- Master en études latino-américaines, SUNY Albany, États-Unis – 1997-1998
- Maîtrise Langues Etrangères Appliquées, Université Grenoble III Stendhal - 1996-1997
- Licence en langues modernes, Université d'Aberdeen, Écosse - 1995-1996

Prise de parole en public et rédaction

Blogueur, auteur, et orateur
Expert et leader d'opinion de renommée mondiale

Conférencier lors d'événements de marketing digital et de commerce électronique tels que:

- eMetrics
- MeasureCamp
- SuperWeek
- Martech
- LOOP

Blogs:

- Blog personnel : https://juliencoquet.com/fr
- Medium: https://medium.com/@juliencoquet

Traduction d'ouvrages de référence de l'industrie :

- La Bible des indicateurs clés de performance par Eric T. Peterson
- Web Analytics 2.0 by Avinash Kaushik - Eyrolles
- Statistiques Web avancées avec Google Analytics par Brian Clifton - Eyrolles

Modules de formation en ligne publiés sur Google Analytics, Google Tag Manager