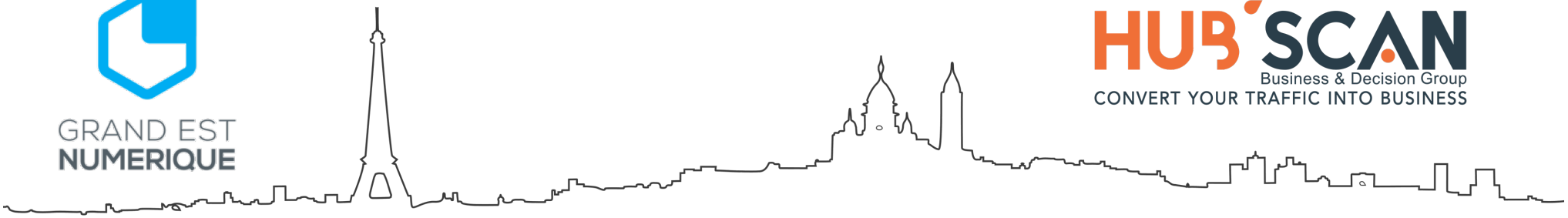
Apprendre à courir avant de marcher

Où @juliencoquet vous parle des bonnes pratiques nécessaires
pour monter rapidement un projet data/analytics

GRAND EST
NUMERIQUE



HUB'SCAN
Business & Decision Group
CONVERT YOUR TRAFFIC INTO BUSINESS

Votre serviteur: Julien Coquet

GRAND EST NUMERIQUE

- Expert conseil data & analytics @BD_Group
- Manager @hubscan
- Consultant/Auteur/Orateur/Formateur
- “Taulier” Analytics France
- Google Product Expert FR/US
- Tag Manager niveau 80
- Fait partie des meubles à #GEN



A propos de Hub'Sales / Hub'Scan

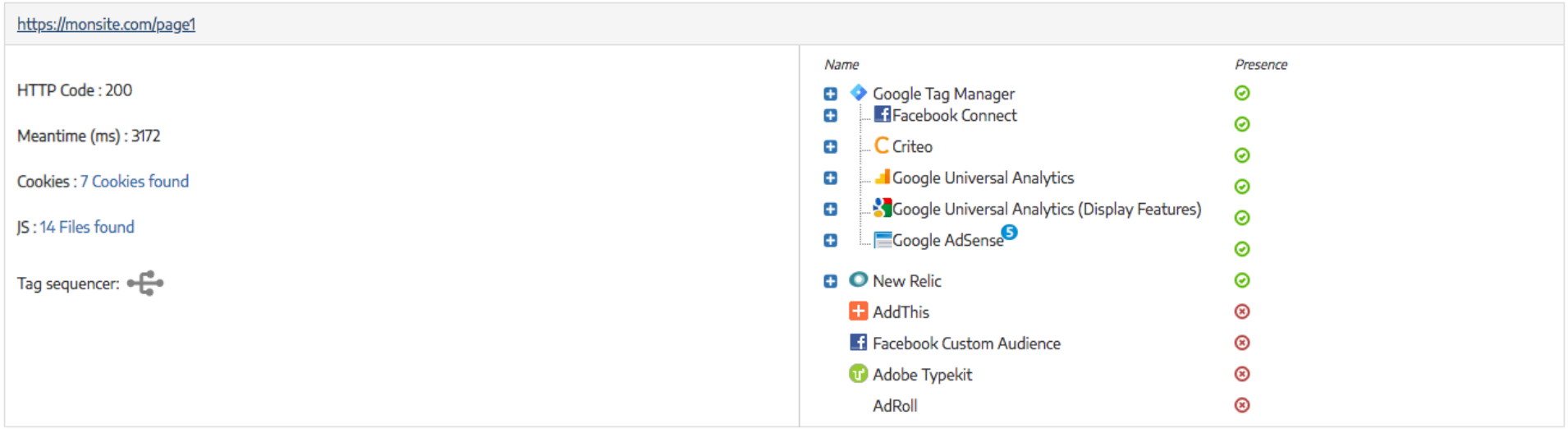
Dans le groupe Business & Decision / Orange Business Services :

Hub'Sales est une agence de conseil spécialisée en marketing digital avec une spécialisation pour la mesure de la performance. Leader en France avec une équipe dédiée de 40+ consultants

Hub'Scan est une solution SaaS d'assurance qualité de la donnée marketing numérique qui valide instantanément la collecte d'informations analytics sur web et applis mobile

GRAND EST NUMERIQUE

Audits automatiques: vérifiez que tous vos tags marchent!



→ Demandez votre démo sur hub-scan.com

HUB SCAN
Groupe Business & Decision
CONVERT YOUR TRAFFIC INTO BUSINESS

Quelques clients



En ce moment nous sommes occupés à…

- Mettre en conformité des installations dépassées
- Mettre en conformité des installations propriétaires
- Recueillir des besoins pour des refontes
- Mettre à jour des plans de marquage
- Refondre tous les reportings
- Former les analystes / datascientists…
- Optimiser

Oui mais…

GRAND EST NUMERIQUE

« C'est pas sensé être "apprendre à marcher avant de courir"? »

GRAND EST NUMERIQUE

A quoi va servir votre projet data / analytics ?

3 grandes familles de projet digital analytics

GRAND EST NUMERIQUE

1. **Volumétrie / performance (IT/DSI/médias)**
2. **Reporting et « analyse » (Marketing et acquisition)**
3. **Optimisation sur base de données (Data « scientists »)**

Si vous n'étiez pas au courant

GRAND EST NUMERIQUE



n'est pas suffisant…

GRAND EST NUMERIQUE

… mais il fournit un bon modèle

A - Acquisition

B - Behavior

C - Conversion

GRAND EST NUMERIQUE

- **Paramètres UTM**
- **Uploads d'IDs de campagnes**
- **Uploads de données de coût**
- **Groupements de canaux**

GRAND EST NUMERIQUE

- **Pages**
- **Evénements**
- **C’est tout (à part peut être des custom dimensions)**

GRAND EST NUMERIQUE

- **Atteinte d'objectif (donc pages et événements, CQFD)**
- **eCommerce: expérience, tunnel, transactions**

GRAND EST NUMERIQUE

Avec Google…

- **Gouvernance de données**
- **Format de données**
- **Agrégation de données**

Mais pas qu'avec Google ;-)

HUB SCAN
Groupe Business & Decision
CONVERT YOUR TRAFFIC INTO BUSINESS

Récupérez vos données!

GRAND EST
NUMERIQUE

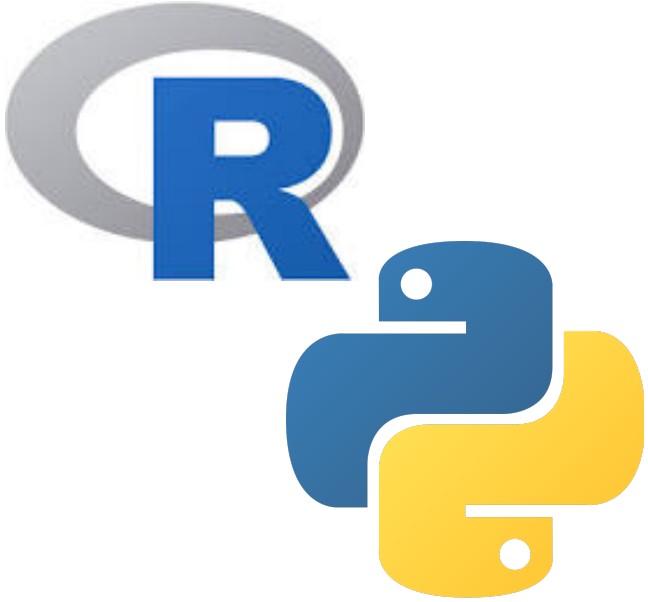
1. **Prenez un serveur Web de base**
2. **Copiez/routez chaque appel analytics chez vous**

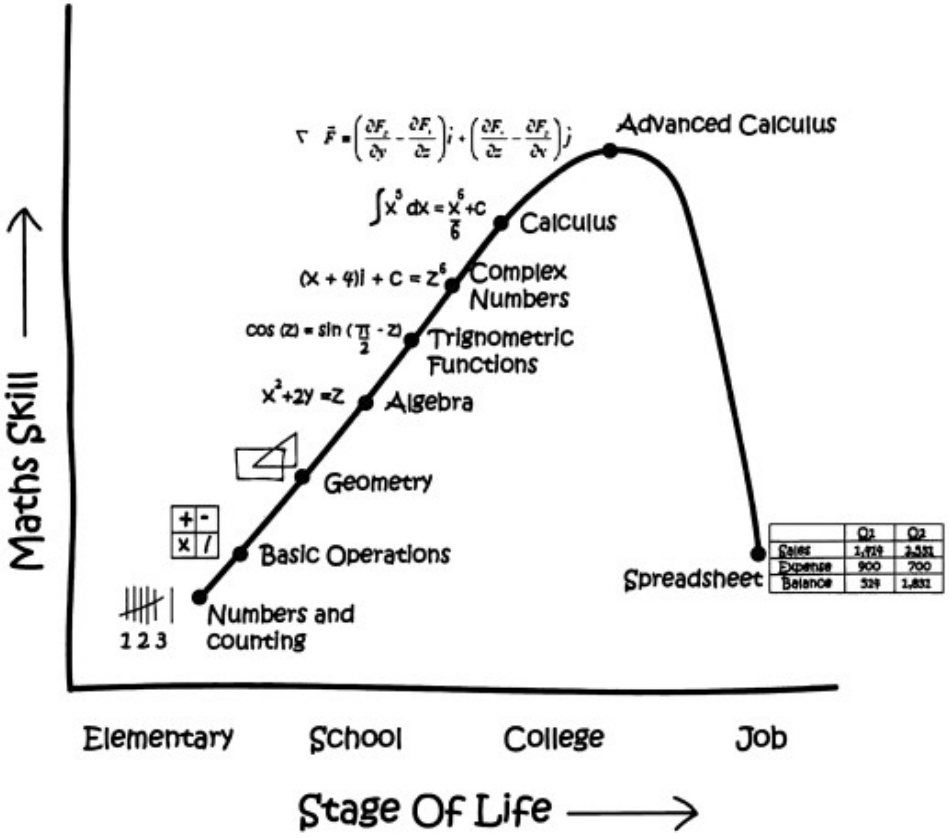
   (Google Tag Manager + customTask)
3. **Parsez les logs**
4. **Crééz une base MYSQL, NOSQL ou un *datalake***
5. **Pluggez les données dans ce que vous voulez**

HUB SCAN
Groupe Business & Decision
CONVERT YOUR TRAFFIC INTO BUSINESS

Vous allez bouffer des maths

GRAND EST
NUMERIQUE

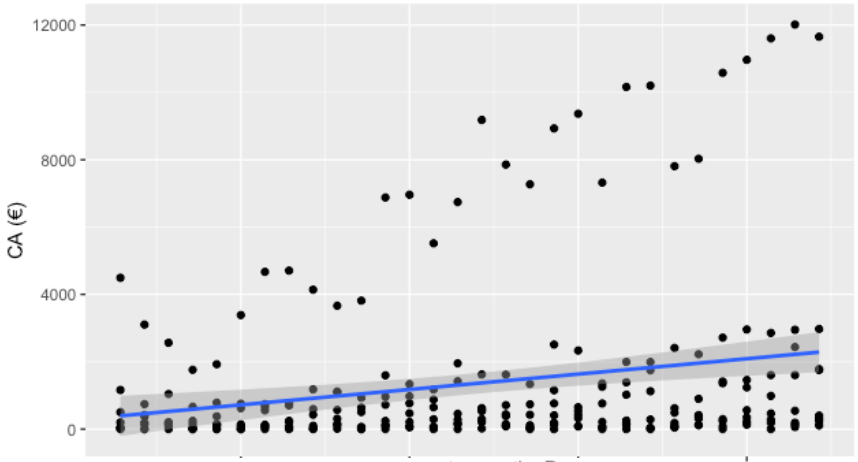


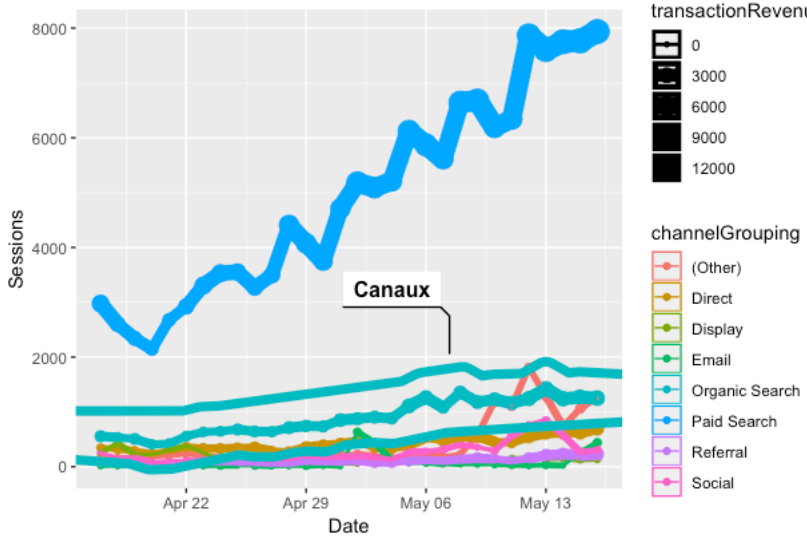


HUB SCAN
Groupe Business & Decision
CONVERT YOUR TRAFFIC INTO BUSINESS

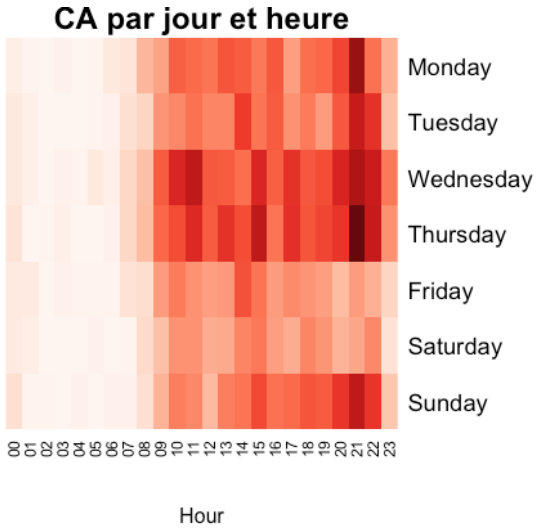
Vous allez bouffer des maths

GRAND EST
NUMERIQUE









GRAND EST NUMERIQUE

- **Identifier des mots clés par**

  awareness > consideration > purchase > retention > advocacy

- **Quantifier les volumes de traffic nécessaires à la conversion**
- **Identifier des planchers/seuils de CPA et des ROI**
- **Ajuster vos enchères**
- **Propulser vos tests A/B maison – sans solution tierce**

Pour finir

GRAND EST NUMERIQUE

- **Posez vous les bonnes questions (objectifs)**
- **Travaillez en mode “agile”**
- **Pratiquez une hygiène de base pour campagnes**
- **Récupérez le contrôle de vos données**
- **Créez vos modèles**
- **Optimisez par la data, pas avec un rapport de base**

Et rappelez vous

GRAND EST NUMERIQUE

Les 2 règles d'or de mon métier:

1. Un consultant ne révèle jamais toutes ses astuces
2.



DES QUESTIONS?

→ **Contactez moi!**

HUB'SCAN
Business & Decision Group
CONVERT YOUR TRAFFIC INTO BUSINESS

MERCI!

Julien Coquet

Expert conseil digital data & analytics

+33 6 15 08 27 68

julien@hub-scan.com

@juliencoquet

