

Julien Coquet

Consultant expert en digital/web analytics, spécialiste produit, évangéliste, conférencier et formateur

Expérience professionnelle

Clients : 3 Suisses, Airbus/EADS, Audi, Bayer, Canal Plus, Carrefour, Cartier, SFR, Chanel, CIO, Danone, Decathlon, HP, ING, La Redoute, L'Oréal, Le Monde, Le Point, MSD, Nestlé, Orange, Oscaro, Ouest France, Philips, RTL, Samsung, Schneider Electric, Société Générale, Total, Toyota, Volvo

VP Marketing & Evangelisation, Hub'Scan Inc., Boston

Depuis janvier 2015

En charge de l'évangélisation et du développement produit de Hub'Scan, solution d'assurance qualité du marketing digital.

Contribution experte aux fonctionnalités de la solution en adéquation avec le marché du digital
Promotion et création de contenu, interventions en conférences et sommets, animation de communautés d'experts et réseaux sociaux

Directeur Business Analytics, Hub'Sales Groupe Business & Decision, France

Depuis juin 2009

En charge de l'activité Business Analytics d'Hub'Sales (LOB Manager).

Pilotage des activités de recherche et développement autour de projets WebTV et web analytics

Conseil stratégique et accompagnement en web analytics, implémentation, formation

Montée en compétence des équipes de consultants

Gestion de la relation partenaires et éditeurs

Responsable Web Analytics - France – OX2, LBi Group,

2007 – 2009 (3 ans)

Consultance web analytics, implémentation, évangélisation, formation

Responsable des processus, méthodes et documentation liés aux web analytics

Consultant – Web Services et Web Analytics – Capgemini France

2001 – 2007 (6 ans)

Consultance Internet et accompagnement fonctionnel sur des projets Européens.

Expertise : Omniture SiteCatalyst, web services, évangélisation *open source*

Responsable du programme web analytics, région EMEA – HP

2001 – 2005 (5 ans)

Déploiement et gestion d'un programme de web analytics (HitBox HBX, Omniture SiteCatalyst)

Définition de besoins de mesure, KPIs, plans de marquage, implémentation, procédures

Supervision de la migration HBX vers SiteCatalyst et déploiement sur plus de 40 pays en Europe.

Définition, assemblage, analyse et livraison de rapports ; traitement automatisé de rapports

Expertise avec Omniture SiteCatalyst, HBX, Javascript, AJAX et XML

Compétences métiers et techniques

Digital / Web Analytics

- Plus de 15 ans d'expérience en web analytics et optimisation de performance web
- Spécialiste produit certifié:
Adobe Analytics, Google Analytics, WebTrends, AT Internet
- Audit, consultance, analyse, définition de processus, évangelisation et conférences
- Définition de KPIs, implémentation, tableaux de bord et *reporting*
- Intégration de données, *datawarehousing*
- Formation produit (fonctionnelle et technique)

IT/Web

- Documentation d'expressions de besoins, cahiers des charges fonctionnels
- Gestion de contenu (plateformes, méthodologies)
- Expertise technologies web : HTML, XML, Javascript, Python, jQuery/AJAX, PHP, CSS, Java
- Bases de données : MySQL , Postgres, SQLite, SQL, Oracle

Relationnel

- Gestion relation client et partenaires
- Accompagnement du changement
- Agent de liaison entre équipes business/marketing et équipes techniques
- Conférencier, animateur de formations et d'ateliers

Langues étrangères

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant (pratique quotidienne)
- Espagnol, portugais : intermédiaire
- Mandarin: notions
- Japonais : notions

Education & formation

DHET (Master) gestion de projet multimédia

Institut National Polytechnique - Grenoble - 2000

Création Internet, intégration média et gestion de portefeuille multimédia

Master - Etudes Latino-américaines

State University of New York, Albany, USA - 1998

Anthropologie, sociologie, langues étrangères

Maîtrise langues étrangères appliquées (LEA)

Université Grenoble III Stendhal - 1997

Majeure : Anglais ; mineure : Marketing International

Licence langues étrangères appliquées (LEA)

University d'Aberdeen, Ecosse – programme Erasmus - 1996

Anglais, Espagnol, macro/micro-économie, politique

Informations personnelles

Communautés et associations

Digital Analytics Association (Représentant pour la France)

Top Contributeur Google Analytics et Adwords

Modérateur de la communauté web analytics en France (<http://analyseweb.fr/+1>)

Animation de plusieurs communautés web

Blog, écriture et publications

Editeur et contributeur de nombreux blogs d'entreprise et métier

Blog personnel : <http://juliencoquet.com>

Edition et publication de DVDs de formation vidéo à Google Analytics

Traductions en français des livres

- *The Big Book of Key Performance Indicators* d'Eric T. Peterson
- *Web Analytics 2.0* d'Avinash Kaushik – Eyrolles
- *Advanced Web Metrics with Google Analytics* de Brian Clifton - Eyrolles